|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Интерес/полномочия | Стратегия взаимодействия по матрице влияния | Текущий уровень участия | Желаемый уровень участия | Основные интересы и ценности | Как собирать требования |
| Заинтересованная сторона 1 - ООО "Гостиничная Сеть Минск" (Заказчик) | | | | | |
| Существенный/ Значительный | Тесно сотрудничать | Руководящий | Руководящий | Повышение эффективности, снижение ошибок, удовлетворение клиентов | Регулярные встречи, обсуждения на основе Agile, промежуточные демонстрации |
| Заинтересованная сторона 2 - Гурина Кристина Сергеевна (координатор) | | | | | |
| Существенный/Значительный | Информировать | Поддерживающий | Руководящий | Вовремя получать отчеты, участие в тестировании | Через электронную почту, участие в демонстрациях и тестировании |
| Заинтересованная сторона 3 - Глушеня Полина Андреевна (руководитель) | | | | | |
| Существенный/Значительный | Тесно сотрудничать | Руководящий | Руководящий | Реализация проекта в срок и с требуемым качеством | Внутренние совещания, регулярные отчеты |
| Заинтересованная сторона 4 - Команда разработчиков | | | | | |
| Несущественный/Значительный | Информировать | Нейтральный | Поддерживающий | Выполнение работы в установленные сроки | Обратная связь через Jira, обсуждение задач с руководителем |
| Заинтересованная сторона 5 - Пользователи системы (сотрудники отелей) | | | | | |
| Существенный/Незначительный | Поддерживать удовлетворение | Нейтральный | Поддерживающий | Удобство интерфейса, быстрое обучение, снижение ошибок | Проведение обучений, получение обратной связи через тестирование |
| Заинтересованная сторона 6 - Клиенты отелей | | | | | |
| Несущественный/Незначительный | Наблюдать | Нейтральный | Нейтральный | Удобство использования, безопасность данных, доступность | Опросы, тестирование функциональности, аналитика пользовательских сценариев |